

LEADING PAGE

¿QUÉ ES?

"Una landing page o página de destino es una página web diseñada para persuadir a los visitantes de realizar una acción específica como comprar un producto, suscribirse a un servicio o descargar un recurso. Se enfoca en una sola oferta y elimina distracciones para aumentar la posibilidad de conversiones"



CARACTERÍSTICAS

1. Escribir un titular llamativo:
2. Contar el beneficio a obtener
3. Hacer tu contenido deseable
4. Eliminar vías de escape
5. Optimizar campos del formulario
6. Guiar al usuario hacia el objetivo
7. Tener un único objetivo
8. Incluir premios y testimonios
9. Crear contenido personalizado

¿QUE UTILIDAD TIENE?

leading page es crucial para captar la atención de los usuarios y dirigirlos hacia la información mas importante del sitio. sirve como un punto de entrada y brindando una estructura y organización clara para los visitantes

